

DAS MERKUR BILDUNGSFORUM

Unter seinem Dach vereint das Merkur Bildungsforum verschiedene Angebote zur beruflichen Aus-, Fort- und Weiterbildung. Mehr als 15 Jahre Bildungsarbeit der Merkur-Schule Ludwigshafen schaffen dafür ein festes Fundament nutzbarer Ressourcen und Kompetenzen. Ob Tagesseminar oder umfangreiche Weiterbildung, individuelle Qualifizierung oder unternehmensspezifisches Trainingsprogramm: immer steht die Qualität des Angebots im Mittelpunkt – dies wird seit 1996 auch durch ein nach DIN ISO EN 9001 zertifiziertes Qualitätsmanagement dokumentiert.

Nebenden Fachforen steht als weitere Säule in der Vermittlung von Fachwissen:

DIE MERKUR-SCHULE

Sie unterstützt Menschen auf ihrem Weg zurück in die Berufswelt – durch Beratung, Coaching und Bewerbungstraining einerseits, durch den Aufbau und Erhalt einer attraktiven fachlichen Qualifikation über Weiterbildungen und Umschulungen andererseits. Dazu ist sie Partner der Agenturen für Arbeit, der Berufsförderungsdienste der Bundeswehr und verschiedener Träger der beruflichen Rehabilitation. Auch im Rahmen von Outplacement, ABM oder Zeitarbeit können die Angebote der Merkur-Schule genutzt werden, um neue Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu eröffnen. Für ihre Angebote stehen der Merkur-Schule alle Ressourcen des Bildungsforum und seiner Fachforen zur Verfügung.

ANSPRECHPARTNER

Alexander Werner, a.werner@merkur-forum.de
Claudia Bauknecht, bauknecht@merkur-forum.de

MERKUR | SCHULE

MERKUR | SCHULE

Merkur Bildungsforum
private Bildungsgesellschaft mbH

Kaiser-Wilhelm-Straße 66
67059 Ludwigshafen
Telefon 0621-627772
Fax 0621-627707
ludwigshafen@merkur-forum.de
www.merkur-forum.de



Kooperative
Umschulung

Kaufmann/-frau im
E-Commerce



KOMPETENZ IN DER BERUFLICHEN BILDUNG



KOOPERATIVE UMSCHULUNG

ZUM/ZUR

KAUFMANN/-FRAU IM E-COMMERCE

Es ist offensichtlich: ein wachsender Teil des Handels wird nicht mehr im Ladengeschäft, sondern über das Internet vorgenommen – von Privatleuten, aber auch von Firmen untereinander. Viele Händler beschäftigen sich, spätestens seit den Erfahrungen mit dem Lockdown im Frühjahr 2020, mit der Frage, ob und wie sie ein entsprechendes Angebot aufbauen können, auch um die Umsatzverluste im traditionellen Handel auszugleichen. Sie verknüpfen dabei die Vorteile des Online-Handels mit der Kundennähe, die sie durch ihre Präsenz vorort erzielen. Die großen Handelsketten betreiben schon länger eigene WebShops, aber auch immer mehr regionale Anbieter sind im Internet präsent.

Für den Handel im Internet gelten in gewissem Umfang eigene Regeln: die Kundenkommunikation läuft anders, Rückgabe und Widerruf sind anders geregelt, es bedarf eines speziellen Marketings und nicht zuletzt wird im Internet nicht bar bezahlt.

Aus diesem Grund wurde mit dem Beginn August 2018 ein neuer Beruf geschaffen, der diese Kompetenzen bündelt, vor allem kaufmännisches, informationstechnologisches und gestalterisches Wissen verbindet:
der/die Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce.

INHALTE

Unterrichtsschwerpunkte (Lernfelder) sind

- Sortimente im Online-Vertrieb gestalten und die Beschaffung unterstützen
- Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten
- Wertströme erfassen, auswerten und beurteilen
- Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten
- Servicekommunikation kundenorientiert gestalten
- Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten
- Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern
- Online-Vertriebskanäle auswählen
- Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren
- Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen
- Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten

Dazu kommen Querschnittsqualifikationen in

- Kaufmännischem Rechnen
- EDV-Anwendungen.

MÖGLICHE EINSATZGEBIETE

- Einzelhandel
- Großhandel
- Dienstleistungen
- Tourismuswirtschaft (Portalbetreiber bzw. -nutzer)
- Logistik- und Mobilitätsdienstleistungen
- Finanzdienstleistungen (Banken/Versicherungen)

ORGANISATION

Termine:	18.01.2021 – 23.12.2023
Urlaub	ca. 40 geplante Urlaubstage, zusätzlich 12 Tage individueller Urlaub an Praxistagen
tägl. Unterricht	Theorie: 08:15 – 15:30 Uhr, während der praktischen Ausbildung im Betrieb entsprechend der betrieblichen Arbeitszeit einer Vollzeitstelle
Teilnehmerzahl	12 – 16
Preis	12.415,20 € pro Teilnehmer*in jeweils inklusive der erforderlichen Lernmittel und Prüfungsgebühren
Zugangsvoraussetzungen	ausreichende Grundkenntnisse in Deutsch, Rechnen, logischem Denken, genügend Freiraum zum Lernen
Abschluss	IHK-Abschluss: Kaufmann/ Kauffrau im E-Commerce <ul style="list-style-type: none">• bewertetetes Teilnahmezertifikat• Zeugnis des Kooperationsbetriebs

Für wen passt der neue Beruf

Wenn Sie IT-affin sind (oder dieses Wort schon mal gehört haben ☺), logisch und strukturiert denken können, einen Sinn für Gestaltung haben, weder sprachlich noch rechnerisch Probleme haben und etwas Pioniergeist mitbringen, um bei einem neuen Beruf von Beginn an dabei zu sein, ... dann könnte der Beruf zu Ihnen passen.